

> CODED ILLUSIONS

In Rotterdam worden games geboren. Bij Coded Illusions. Deze, vanzelfsprekend 'jong en dynamische' game developers werken op dit moment met hart en ziel aan hun eerste game voor de Xbox360, Playstation 3 en PC. En dat vinden ze net zo leuk als zelf gamen!

Wat wordt het voor spel?

"Het wordt een adventure game. De gamer komt in een verhaal terecht, gaat op quests en moet puzzels oplossen. De setting is futuristisch maar er zitten allerlei verrassingen en ontwikkelingen in het verhaal, waardoor je je met de personages kunt identificeren."

Klinkt spannend.

"Het is een fantastische uitdaging en iets waar we een hoop plezier aan beleven! En het is inderdaad heel spannend om allerlei grote menselijke thema's, originele wendingen en gadgets te bedenken en die ook allemaal een vorm te geven. Onze designers, programmers, animators, de audio/muziek afdeling en de dialoogschrijver werken zich regelmatig in het zweet. Het begrip werktijden is hier nogal rekbaar. Maar we zijn dan ook een gedreven club. We hopen dat gamers net zo veel plezier zullen beleven aan het spelen als wij aan het bedenken en maken van dit alles."

Fun als core business?

"Wij willen games op de markt brengen die vernieuwend, spannend en heel erg leuk zijn om te spelen. Ook voor mensen die nog niet zo vaak gamen."

Waarom Rotterdam?

"Omdat het een stad is waar creativiteit, zakelijk instinct en netwerken worden aangemoedigd. Het is ook de Europese Jongerenhoofdstad in 2009, iets wat ons als jong bedrijf met voornamelijk jong talent, enorm aanspreekt! We voelen ons ook helemaal op onze plek in het Groothandelsgebouw, in een omgeving waar de architectuur een bijna futuristische uitstraling heeft. En we zijn ook nog eens prima bereikbaar."



> CREATIVE CUBE

In het oude postgebouw naast het Centraal Station bevindt zich de Creative Cube. Eén pand met 12 complementaire bedrijven en 100 professionals. Elk bedrijf heeft zijn eigen specialisme, maar de disciplines raken elkaar als het gaat om creativiteit, communicatie of techniek. Zo kan de Creative Cube opdrachtgevers op een zeer breed terrein van dienst zijn.

(innovatie, advies en trainingen), 1UpToys (innovatief, elektronisch kinderspeelgoed), Metro Design (interactief en digitaal design), Schmedding (fotografie) en Espresso Bar CC.

De samenwerking

Een mooi voorbeeld van wat er in de Creative Cube aan samenwerking mogelijk is, laat het Residentie Orkest zien. Voor hen werd een campagne in de volle breedte ontwikkeld: van kernwaarden en positionering tot huisstijl en complete campagne. De outdoor uiting is inmiddels gereed. Bedrijven binnen de Creative Cube verzorgden verder de fotografie, de PR, de website en het interieur. "Een mooi voorbeeld van wat wij noemen: een Cube Case."

En waarom Rotterdam?

"Energie! De stad is open en leeft. Er is veel creativiteit en ook een infrastructuur die daar ruimte aan geeft. Iedereen wil iets en doet iets. Die energie en dynamiek voel je."

De formule

In de Creative Cube, midden in het centrum van de stad, zijn alle specialisten voorhanden. Omdat de bedrijven aanvullend op elkaar zijn, wordt veel samengewerkt. Hierdoor zijn voor klanten betere en bredere oplossingen mogelijk. Een unieke propositie want doordat alle specialismen in huis beschikbaar zijn, betaalt de opdrachtgever alleen voor wat hij nodig heeft, en dus niet voor overhead! De Creative Cube is vanuit de ondernemers zelf opgezet zonder enige collectieve verplichtingen. De initiatiefnemers zijn de bedrijven Bouwmeester van Leeuwen en Origins Architecten.

De bedrijven

Bouwmeester van Leeuwen (marketing-communicatiestrategie en concept), 2twintig public relations, Brainjuicer (online markt-onderzoeksbureau), Mangrove thinks ahead (internet development), De Wolkenrijders (speelse producten voor kinderen), WAAC'S Design & Consultancy (design), Origins (architectenbureau), Trico (strategische productontwikkeling), Creativity Company