

Twaalf bedrijven hebben zich verzameld in een nieuw creatief cluster dat is gespecialiseerd in marketing, creativiteit en technologie. Hun kantoren zijn gevestigd in een oud-postgebouw in het centrum van Rotterdam.

[DOOR MIRJAM KEUNEN]

Terug naar de stad. Naar de plek waar het bruist en borrelt. Waar je om inspiratie of energie op te doen alleen maar naar buiten hoeft te gaan. Urban life ligt letterlijk aan de voeten van de rond honderd medewerkers van de twaalf bedrijven uit de creatieve sector die zich hebben gevestigd in het voormalige kantoorpand van TNT, vlakbij het Centraal Station en achter de Weenatoren in Rotterdam.

'Dit is heel wat anders dan zo'n kantorencomplex aan de rand van de stad of midden in de polder waar helemaal niets gebeurt en het leven langs je heengaat', zegt architect *Jamie van Lede*.

Van Lede (architectenbureau Schildpad & vrienden) en marketingcommunicatiespecialisten *Robert Jan van Leeuwen* en *René Bouwmeester* (Reclamebureau Bouwmeester van Leeuwen) kwamen elkaar toevallig tegen tijdens hun zoektocht naar een geschikt kantoor. Beide partijen wilden een creatief centrum met complementaire bedrijven, met ieder hun eigen specialisme. Ze besloten de handen ineen te slaan. De kernspecialiteiten van hun nieuwe bedrijvencluster zijn: creativiteit, marketing en technologie.

'Een architectenbureau en een reclamebureau lijkt geen logische match', zegt Van Lede. 'Maar als we bij elkaar bij het koffiezetapparaat staan, wisselen we ideeën uit.' Het gaat volgens de initiatiefnemers om meer dan creatieve kruisbestuiving. Het is ook de bedoeling dat de bedrijven elkaar kunnen inschakelen voor hun eigen klanten. Zo profiteren ze van elkaars kennis en netwerken.

Bouwmeester van Leeuwen heeft al ervaring in samenwerking met bedrijven uit de communicatiesector. Vier jaar geleden zette het duo Communicatiehuis Holland op in Moordrecht. Dat complex bood huisvesting aan tien complementaire bedrijven, die de afgelopen jaren werk maakten voor klanten als CenterParcs, Bison en de gemeente Rotterdam. Van Leeuwen: 'De formule in Moordrecht beviel goed. We wilden er weg omdat we in een urban omgeving wilden werken. Ook voor klanten heeft een kantoor midden in de stad meer cachet. In Moordrecht moesten we zelf hard aan de kar trekken en hier willen we ons ook



FOTO: CHRIS VAN HOUTS

Vlnr: Robert Jan van Leeuwen, René Bouwmeester en Jamie van Lede

Creatief samenhooken

laten inspireren door mensen uit heel andere disciplines.'

Ter illustratie noemt Bouwmeester het bedrijf 1UpToys, dat ook in het pand is gevestigd. Het ontwikkelt innovatief elektronisch kinderspeelgoed voor grote Amerikaanse en Aziatische speelgoedmerken. 'Als je een chipje in speelgoedberen stopt kun je ze met één druk op de computer allemaal iets tegelijkertijd laten zeggen bij de mensen thuis. Met zoiets kunnen wij in ons vakgebied ook wel iets.'

STARTSUBSIDIE

De initiatiefnemers hadden tijdens hun zoektocht naar geschikte kantoorruimte al een lijst op zak met bedrijven die ze warm hadden gemaakt voor hun plan en waarmee ze graag wilden samenwerken. De gemeente Rotterdam steunde het trio met een startsubsidie. Immers, het binnenhalen van creatieve bedrijven om de kenniseconomie te bevorderen is een van de speerpunten van het stadsbestuur.

Het voormalige postpand kon het drietal relatief goedkoop huren omdat het zelf verantwoordelijk is voor alle faciliteiten. 'De taken van huismeester verdelen we bijvoorbeeld onder elkaar. Dat vergroot de onderlinge betrokkenheid', zegt Van Leeuwen. 'We wilden een eigen niet-traditionele formule bouwen en daarom hebben we ons niet gevestigd in het 25KV/Schiecentrale op het Lloydkwartier, of in de Van Nelle Fabriek, door de Rotterdamse gemeente gestimuleerde creatieve bedrijvenclusters. We geloven dat het beter

werkt als het uit de mensen zelf komt.'

Schilders en timmerlieden lopen nu nog af en aan op de vier verdiepingen in het pand. In december volgt de officiële opening en dan wordt ook de naam van het creatieve cluster onthuld. Tijdens de verbouwing gaat het werk gewoon door in het kantoorgebouw van 2000 vierkante meter. De systeemplafonds en alle tussenwandjes zijn op alle verdiepingen al gesloopt. De etages herbergen nu kantoren met grote ramen die ruimtelijkheid ademen en uitzicht bieden op de bedrijvigheid buiten. Er is bewust niet gekozen voor één huisstijl, alle verdiepingen hebben een eigen sfeer. Van Lede: 'Het zijn tenslotte allemaal verschillende werelden.'

Twaalf bedrijven

In het nieuwe creatieve cluster in Rotterdam zitten de volgende bedrijven:

- Reclamebureau Bouwmeester van Leeuwen (marketingcommunicatiestrategie en concept)
- 2Twintig (public relations)
- BrainJuicer (online marketingbureau)
- Mangrove thinks ahead (internet development)
- De Wolkenrijders (speelse producten voor kinderen)
- WAAC'S Design & Consultancy (design)
- Schildpad & Vrienden (architectenbureau)
- Trico (strategische productontwikkeling)
- Creativity Company (innovatie, advies en trainingen)
- 1UpToys (innovatief elektronisch kinderspeelgoed)
- Metro Design (interactief en digitaal design)
- Schmedding (fotografie)